



Reforma electoral

Acelera uso de IA para crear mensajes de los partidos políticos

Reportaje

ARMANDO MARTÍNEZ
CIUDAD DE MÉXICO

La inteligencia artificial ha comenzado a tomar mayor protagonismo en campañas y mensajes políticos de México, por lo que de cara a las próximas elecciones de 2027, donde se renovarán 17 gubernaturas, la Cámara de Diputados y más de 2 mil municipios, así como las de 2030 donde se renovará la Presidencia. Ante ese panorama, la mandataria Claudia Sheinbaum puso sobre la mesa la regulación de esta herramienta, como parte de la reforma electoral.

MILENIO revisó las cuentas institucionales de Facebook de los diferentes institutos políticos con registro nacional en el país, pues desde que inició el año hasta este 22 de enero, se constató que el Partido del Trabajo (PT) es quien más ha usado esta herramienta, pues 68.97 por ciento de sus publicaciones han sido realizadas en su totalidad

o han contenido algún extracto creado con IA.

En la consulta también se observó que ninguno de los partidos políticos acompañó sus publicaciones realizadas con este tipo de herramienta con alguna leyenda para que la población pueda saber que el contenido fue realizado con inteligencia artificial.

El PT ha realizado del 1 al 22 de enero un total de 58 publicaciones en dicha red social, donde al menos 40 fueron contienen algún elemento de esa tecnología.

Seguido por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) que realizó 47 posteos, de los cuales, 25 echaron mano de la inteligencia artificial para su realización, es decir, 53.19 por ciento.

El Partido Verde Ecologista de México y Movimiento Ciudadano también se han apoyado en esta herramienta para sus contenidos políticos y en la misma temporalidad han realizado un total de 37 y 66 publicaciones, de las cuales el 37.84 por ciento y 33.33 por ciento usaron IA respectivamente.

Morena fue una de las fuerzas políticas que menos se apoyó en

la IA para sus mensajes, pues a pesar de haber sido la institución que más publicaciones realizó en ese lapso de tiempo con 193, solo 8.81 por ciento, es decir, 17 publicaciones tiene un mensaje con IA.

Por último el Partido Acción Nacional (PAN) con solo 4.92 por ciento de sus contenidos realizados con ese instrumento, de sus 61 publicaciones.

Cambios en la narrativa

A partir de la incursión de la IA en las tecnologías actuales, los mensajes políticos tradicionales en México también se han visto impactados.

Antes, los mensajes tradicionales políticos constaban de los liderazgos de los diversos partidos a cuadro o acompañados con imágenes de su militancia partidista.

Además, para realizar *spots* muchas veces se contrataban a algunos actores y se creaban guiones determinados, así como la elección de locaciones como escuelas, hospitales, parques, transporte público y otras áreas cotidianas.

En las campañas recientes se



creaban mensajes pegajosos como el de “Movimiento Ciudadano na, na, na, na, na” o “presidente Máynez”, así como en los discursos: “Por el bien de todos primero los pobres”.

Entre los *spots* prevalecen en el imaginario colectivo como el del ex presidente Enrique Peña Nieto: “Te lo firmo y te lo cumplo” o el del Partido Verde sobre el desabasto de medicinas: “Que te las pague”.

Dichas campañas ahora contrastan con imágenes realizadas con inteligencia artificial, como la publicada por el ex candidato presidencial y coordinador nacional de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, donde aparece abrazado junto al cantante inglés Harry Styles portando un suéter naranja.

O un video del PRI publicado el 21 de enero generado con inteligencia artificial, donde se observa a un asaltante con un arma de fuego, abordó de un microbús, mientras los pasajeros dan sus pertenencias.

“¡Ya se la saben!”, exclama el asaltante generado con IA, mientras los pasajeros responden: “Abrazos, abrazos”.

También, el PT genera mensajes artificiales de la militancia y trabajadores con playeras con los logos y el color del partido, incluso en el Zócalo capitalino.

“En el PT fuimos de los primeros en defender la jornada laboral de 40 horas, sin afectar salarios ni derechos”, dice una voz en off en uno de sus *spots*, mientras corren imágenes generadas con inteligencia artificial de trabajadores.

Regulación

Este 21 de enero, la presidenta Claudia Sheinbaum dio a conocer que la iniciativa de reforma electoral, incluirá la regulación del uso de esta herramienta en campañas proselitistas.

En la conferencia de prensa matutina en Palacio Nacional, la mandataria federal señaló que es importante que la población conozca los productos creados mediante inteligencia artificial en las próximas campañas electorales.

—¿Está pensando poner algún capítulo especial para la regulación de la inteligencia artificial en el uso de campañas políticas para evitar *fakes*, el uso de audios o imágenes que puedan ser alteradas para denostar? —, se le preguntó.

—Sí. Es importante, particularmente, para las campañas políticas. Sí es importante que la gente conozca si se produce algo con inteligencia artificial, que sepan de manera grande y todo que es inteligencia artificial —, respondió.

—¿Y se pondrá en la reforma?

—Sí y también algunos temas de multas y otras cosas. —

Confianza en la tecnología

El PT y el PRI hacen mayor uso de esta herramienta en la automatización de su mensaje visual

