



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Cumple Gentera 35 años, confía en su modelo vs
competencia y va por millón y medio de clientes más

La banca trae el compromiso de acrecentar el crédito a las pymes, asunto de gran interés para **Claudia Sheinbaum**. La ABM de **Emilio Romano** hasta suscribió un convenio.

Una institución que levanta la mano para contribuir de manera protagónica es Banco GENTERA de **Carlos Labarthe** y que este 2025 cumple 35 años de historia. Y es que su vocación desde que se creó como firma de asistencia social privada es atender a los pequeños negocios de la base de la pirámide para acotar la inequidad.

Hoy el grupo que preside **Carlos Danel** lo conforman el banco, otro en Perú, ConCrédito para financiamiento al consumo, Yastás con los corresponsales y su aseguradora Aterna.

GENTERA recién se ha ubicado entre las

emisoras que despuntan en la BMV de **Jorge Alegría**. Su acción sobre 38 pesos llegó a 28.50 en su mejor momento de 2024. Hay motivos. Su derrama creció 27% en 2024 con utilidades de 6,462 mdp y en el IT mantuvo esa dinámica con una cartera de 82,725 mdp y 5.8 millones de clientes. La mora se ubicó en 3.7%, en rango dado el tipo de sus clientes explica **Enrique Majós** director del grupo.

Los logros son también resultado de una transformación operativa, incluida una mayor digitalización, lo que ha permitido ser más eficientes en comercializar y potenciar la labor de sus 27,000 empleados de los cuales 18,000 están en las trincheras.

Recién la CNBV de **Jesús de la Fuente** ha otorgado nuevas autorizaciones a bancos y fintech. Deberá acrecentarse la competen-

cia. Majós se muestra listo con la de su ventaja de un modelo que se mantiene en permanente contacto con los clientes y que ofrece estímulos para cobrar oportunamente, lo que no se logra vía un esquema 100% digital. Es fácil atraer clientes, pero no tanto cobrar, afirma Majós.

Además GENTERA igual ha logrado avanzar en sus otros negocios: en ConCrédito ya son 90,000 clientes, Yastás con 5,000 puntos incluso apoya a otros como Santander o HSBC y Aterna no sólo ofrece pólizas de vida.

Majós está convencido que GENTERA podrá mantener ese ritmo. Para 2025 ya amplió su expectativa de avance entre 13%-16%, pese a la atonía. **Alejandro Puente** de relaciones institucionales hace ver que esto se da porque la dinámica de los negocios que atiende GENTERA no va al parejo de la macro.

En ese sentido hacia 2030 se apuesta a agregar cuando menos otro millón y medio de clientes máxime su cobertura nacional. Todo por caminar.

EMPLACAMIENTO EN CDMX DOLOR
DE CABEZA Y SEMOVI A PASO LENTO

Para los distribuidores encajados en AMDA de **Guillermo Rosales** e incluso para las firmas de arrendamiento integradas en AMA-Ve de **Fernando Noriega** el emplacamiento en la CDMX a cargo de **Clara Brugada** se ha convertido en un dolor de cabeza. Graves rezagos desde el año pasado con el compro-

miso de **Héctor García Nieto** de SEMOVI de regularizarse, lo que no ha sucedido.

INICIATIVA DE NUEVA LEY DE
AGUAS HASTA SEPTIEMBRE Y
CONVIVENCIA

Más allá de la problemática de la sequía y las dificultades presupuestales de SEMARNAT de **Alicia Bárcena** y CONAGUA de **Efraín Morales**, resulta que la nueva Ley General de Aguas ya no se presentará en el actual periodo legislativo. Habrá que esperar a septiembre. Hay la intención de que ésta opere de forma simultánea con la ley vigente de Aguas Nacionales.

ESTA SEMANA SUBASTAS
INVERTIDAS DE MEDICAMENTOS Y
45,000 MDP

Es conocido el faltante de medicamentos en instituciones públicas, más allá de la buena voluntad de Salud de **David Kershenobich**. Si bien hubo un pedido extraordinario en 2024, el descarrilamiento de la consolidada 2025 trastocó los inventarios. Se ha subsanado vía pedidos de emergencia. Sin embargo, para esta semana iniciará un proceso de compra por invitación vía el mecanismo de subastas invertidas. Estará al frente Birmex de **Iván Olmos** y andará sobre 45,000 mdp.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx