



OPINIÓN

Se adelanta la temporada de ataques políticos

Por Armando Reyes Viguera

Morena anunció, a través de su vocero en la Cámara de Diputados, Arturo Ávila, su estrategia para tener como principal adversario político al Partido Acción Nacional (PAN). Incluso, se han adelantado acciones propias de una campaña electoral con la finalidad de atacar y afectar la imagen de dicho partido ante la ciudadanía.

Esta es una estrategia que se adelantó en una colaboración previa, la cual puede consultarse en el siguiente enlace: <https://elindependiente.mx/palacio-nacional-2024/2025/08/14/morena-ensena-su-estrategia-contras-el-pan-para-2027/>

Para llevar a cabo su plan, Morena publicó el sitio web "Las Mentiras del PAN", el cual difunde los casos de Genaro García Luna, el llamado

Cártel Inmobiliario y lo que consideran mentiras en torno a la esposa del expresidente López Obrador y su supuesta mudanza a España. La página puede visitarse en la dirección: <https://lasmentirasdelpan.com/>

Da la impresión de que el PAN está enfocado en otros asuntos y no le da la importancia debida a una estrategia que, a base de insistencia, busca minar su preferencia electoral

Es evidente que este tipo de acciones, más adecuadas para una campaña electoral, buscan influir en la decisión de los votantes. Por ello, adelantarla a más de un año de unos comicios, que serán importantes por la renovación de la Cámara de Diputados y 16 gubernaturas, resulta confuso. Además, falta ver la reacción del panismo, que debería tener preparada una respuesta. Esta podría consistir en contradecir las versiones que difunde

de Morena, o contrastarlas con información de igual peso que afecte la imagen de su adversario político, o bien, presentar otros temas que sigan la misma línea.

Sin embargo, da la impresión de que el PAN está enfocado en otros asuntos y no le da la importancia debida a una estrategia que, a base de insistencia, busca minar su preferencia electoral. Es probable que en las filas panistas se piense que el caso García Luna, luego de su condena en Estados Unidos, no dará rendimientos electorales a sus promotores. No obstante, no se trata de mantener vivo un tema que, por su desenlace jurídico, ya no tiene más que aportar, sino que, al ser parte de una campaña, se complementará con otros argumentos que busquen dañar la imagen del partido y desmotivar a sus posibles votantes.

En esta lógica se inscriben los ataques en contra de Jorge Romero, actual dirigente nacional del par-

tido, con el tema del Cártel Inmobiliario, o en contra de Ricardo Anaya, coordinador de los senadores panistas, por el supuesto fraude en la compra de un inmueble en Querétaro. Pensar que no se tienen pruebas, y que esta defensa es suficiente, refleja más ingenuidad que capacidad para contrarrestar la estrategia de Morena.

Con el lanzamiento de este portal web, Morena no solo demuestra que tiene un plan para debilitar al PAN, sino que lo implementará de ahora hasta el día de la elección de 2027. La estrategia es clara: como la gota de agua que erosiona una roca, la constancia acabará por fracturar la imagen de su adversario. Si el PAN no lo entiende así, sus votos seguirán a la baja.



Foto: X @arturoavila_mx