



— REPÚBLICA H —



#OPINIÓN

Hasta hoy Ulises Mejía es el mejor posicionado de Morena, con 19% de aceptación, de acuerdo con la encuesta publicada por HMG en alianza con QM Estudios de Opinión

ZACATECAS: EL
FIN DEL JUEGO
MONREAL

E

n Zacatecas ya empezó el reacomodo rumbo a 2027 y nada es casual. **Verónica Díaz Robles**, cercana al gobernador **David Monreal**, se mueve como la carta del mandatario, aunque **no hay buena relación** con sus hermanos, ni con Saúl

ni con Ricardo Monreal. Aun así, la apuesta del gobernador es impulsarla, pero no está claro bajo qué siglas.

En paralelo, quien crece sin hacer ruido es **Ulises Mejía Haro**. En Palacio Nacional lo ven con buenos ojos por perfil, resultados y constancia. Es el **mejor posicionado** dentro de **Morena**, trabaja su territorio y hoy trae más positivos que el resto de los *suspirantes*.



Saúl Monreal, en cambio, busca salida por otra vía. Como se ha dicho aquí, podría ser candidato hasta por el PRI o incluso por el PT, no por afinidad ideológica, sino por **terquedad**. La estrategia es colocar fichas monrealistas en distintos partidos para que, gane quien gane, el grupo conserve poder.

En esa lógica entra **Rodrigo Reyes, secretario general de Gobierno estatal**. Es aspirante a la gubernatura, pero la intención es quitarlo del camino proponiéndole una candidatura rumbo a la **capital zacatecana**. Un premio de consolación para despejar la pista local.

Además, me cuentan que **Ricardo Monreal** también **ofrece cargos federales** a cambio de que algunos aspirantes se bajen de la contienda y salgan de Zacatecas. El objetivo es **despejar competidores incómodos**.

Hasta hoy **Ulises Mejía** es el mejor posicionado de Morena en el estado, con **19%** de aceptación, de acuerdo con la encuesta publicada por **Heraldo Media Group en alianza con QM Estudios de Opinión**. **Saúl Monreal** se queda en **12%** y **José Narro Céspedes** aparece en tercer lugar con **7%**. El desgaste del cacicazgo pesa.

Del lado del **PAN**, el alcalde de la capital, **Miguel Varela**, encabeza con **45%**, aunque **Noemí Luna**, diputada federal, ya levantó la mano y trae respaldo nacional, con **13%**.

MC, con **Jorge Álvarez Máyne**, aparece con **54%**, pese a no vivir en el estado. Es arrastre directo de la presidencial de 2024. Le sigue **Ana María Romo Fonseca** con **14%**.

Como marca, **Morena sigue fuerte**, con **36%** de preferencia electoral en el estado. Muy atrás viene **MC** con **14%**, **PAN** con **13%**, **PRI** con **9%**, **PVEM** con **3%**, y **PT**, **Nueva Alianza** y **Fuerza por México** apenas con **1%** cada uno.

Pero en el careo la historia cambia. **Álvarez Máyne** se coloca con **36.1%**, **Ulises Mejía** con **25%**, y **Miguel Varela** con **20.5%**. Ahí es donde se aprieta el escenario.

Con estos números, la apuesta de los Monreal de

dispersar candidaturas en distintos partidos se ve cada vez más complicada. La prohibición del nepotismo en Morena pesa, y en Zacatecas ya saben quién es quién: desde **Verónica Díaz**, ligada directamente al gobernador, hasta **Saúl Monreal**, que no pierde la esperanza y sigue buscando siglas, con su hermano operando desde San Lázaro incluso con partidos de oposición. **En Zacatecas hay muchas cuentas pendientes. Y eso empieza a cobrar factura.**

EN CORTO 1: Pese a que **Eugenio Maíz Domene, dueño de Next Energy**, está detenido en **Aguascalientes** por incumplimiento de contrato y presunto fraude, el alcalde de **Monterrey, Adrián de la Garza**, defiende el acuerdo firmado con esa empresa en 2020, durante su primera gestión como presidente municipal.

El contrato fue pactado a **30 años por 7 mil 370 mdp** para el suministro de energía limpia. A la fecha, la obra no se ha realizado ni se entrega energía, pero el municipio ya ha pagado alrededor de **400 mdp**. Desde el Congreso estatal ya hay sospechas sobre posibles intereses del alcalde; por ello se exige que el contrato sea rescindido y se revise el daño al erario.

EN CORTO 2: Quien se vio mal ayer fue el equipo de comunicación del **ministro Arístides Guerrero**. Durante la conferencia ofrecida desde la **SCJN**, lejos de aclarar, provocaron más **confusión** que certeza con los datos sobre la empresa a la que la Corte compró más de **500 vehículos**. Mensajes **desordenados** y explicaciones a medias que, en un tema delicado, terminaron **exhibiendo fallas de fondo**. **Nos vemos a las 8 por el 8 TV**

@SOFIAGARCIA MX