



SACACORCHOS

- El PT ya empezó su muy particular campaña de cara a las elecciones de 2027, con algunas acciones cuestionables, pero que deben tener felices a sus dirigentes que esperan cosechar más votos para no depender tanto de Morena.
- Primero, tenemos la iniciativa de la diputada petista Ana Karina Rojo Pimentel propuso declarar el 13 de noviembre como "Día Nacional del Bienestar", pero con el detalle que dicha fecha coincide con el cumpleaños de AMLO.
- Segundo, en plena transmisión televisiva del Gran Premio de México de Fórmula 1 -en algo que acompañó las quejas de los televidentes por el exceso de anuncios-, se presentó un spot del PT en el que se presenta como la "auténtica 4T", algo que nos indica como se venderán, perdón, se presentarán ante los electores.
- Y si recordamos que ya los abandonó Noroña, pues con eso se deshacen de un lastre que podría dañar su imagen, así que el Partido del Trabajo empieza a recorrer tempranamente su camino hacia las elecciones intermedias, buscando no depender tanto de su aliado electoral.