



OPINIÓN



RED COMPARTIDA

EL REGAÑO A NAHLE

Que tras la tragedia en Veracruz la gobernadora Rocío Nahle habría recibido uno de los más severos jalones de orejas por parte de la presidenta Claudia Sheinbaum. El motivo: las fallas en las respuestas y coordinación en materia de protección civil durante las recientes inundaciones. Sin embargo, Nahle no cedió ante las presiones para remover a su secretaria de Protección Civil, Guadalupe Osorno Maldonado, y respondió con una frase que ya le dio la vuelta a los pasillos del poder: "no es tiempo de zopilotes". Lo cierto es que, dentro y fuera del gabinete federal, varios señalan que el problema no sólo está en Veracruz, sino también en la propia Coordinación Nacional de Protección Civil, donde a la titular Laura Velázquez Alzúa se le reprocha falta de oficio.

Ahora que está de moda el Grupo Pachuca por el caso que tiene que enfrentar Jesús Martínez y el asunto del robo del agua valdría la pena preguntar quién le asesora con sus socios comerciales. Resulta que por no hacer una investigación del prestigio de sus nuevos patrocinadores al parecer se les metió un lobo hasta la cocina. Se dice que nadie en el equipo se molestó en checar quién es Time Ceramics, el nuevo logo en la camiseta tuza. Pareciera que sólo ocuparon el visto bueno de su área de finanzas y la bronca es que aceptaron un patrocinio a cambio de hipotecar su prestigio. Time Ceramics es una empresa que tiene acusaciones de huachicoleo de agua, con videos, audios y menciones puntuales en las mañaneras de López Obrador y ahora en las de Claudia Sheinbaum, su nombre ya salió en 6 mañaneras y los presidentes han mencionado que deben actuar en la legalidad o serán clausurados ¿De verdad nadie en el Club Pachuca se dio cuenta?

Diversas organizaciones sociales han señalado que el incremento de precio en los productos es una realidad y a pesar de eso el gobierno hace como que no la ve, pero ya hay un problema y es que la información de Banxico dista mucho de los precios en el mercado. Nos dicen que sea por extorsión a los productores o el encarecimiento de materias primas al final del día es que quien lo resiente es el consumidor final y la economía familiar. Y ojo que no se ha mencionado nada de los impuestos. De hecho, nos comentan que no van a levantar aún la voz sino hasta cuando se anuncie en diciembre el

incremento de sueldo donde se verá si hay o no voluntad de parte del gobierno para mejorar la economía familiar.

En el tema de los retenes carreteros por productores del campo nos dicen que no hay luz al final del túnel. Y es que si bien el gobierno federal se encuentra haciendo números para ver en qué forma poder ayudar a los productores del campo, la realidad es que la caída en los precios del maíz y otros cereales se debe a que la guerra en Ucrania ha entrado en un impasse por el invierno que viene y hay posibles acuerdos de paz. Así que la propuesta hasta ahora de dar 12% por encima del precio internacional de tonelada de maíz a los productores mexicanos no tiene contento a nadie. Al gobierno federal de pagar por algo, que no es su culpa y a los campesinos que tienen bloqueos en diversos puntos del país, también molesta, ya que no son los 7 mil 200 pesos que piden. Vaya lío.

El eslogan de Trump, "Make America Great Again", se reacomoda ahora en clave de "liberar" a países capturados por autoritarismos o crimen. Con Marco Rubio al frente del Departamento de Estado, la narrativa de Washington pivota hacia "rescates" selectivos: Venezuela y Cuba en la mira, y México citado por voces como el diputado morelense Hugo Eric Flores, quien sostiene que "el 70% del país está en manos de la delincuencia". En este libreto, la Casa Blanca ensaya una doctrina de intervención moral—contra narco-dictaduras y alianzas entre políticos y crimen—que, de cuajar, podría traducirse en presión diplomática, condicionamiento de ayuda y acciones coordinadas de seguridad regional.

Este fin de semana concluyó el Festival Internacional Cervantino, que en su edición 53 incluyó una destacada labor social. En colaboración con Fundación FEMSA y Educación para Compartir, se reconoció a jóvenes guanajuatenses por su participación en Nuestro Enfoque MX. Videos for Change, una iniciativa que fomenta la conciencia social a través del arte audiovisual. Bajo la dirección de Luis Quirós Sada, gerente de Artes y Cultura de la fundación, el programa convocó a 2,604 estudiantes y 45 docentes de instituciones como el SABES, CECyTE y la Escuela de Nivel Medio Superior Guanajuato. Los videos finalistas, que abordaron temas como la violencia de género, la salud mental y la discriminación, se premiarán con equipo profesional para que continúen su labor.