

Por **Julio Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com
[@juliopilotzi](https://twitter.com/juliopilotzi)

Grupo Elektra, presentó resultados financieros favorables correspondientes al primer trimestre de 2025, que reflejan la fortaleza de su modelo de negocio, la eficiencia de su operación y la relevancia de sus productos y servicios para millones de familias y emprendedores en la región. Durante el periodo, la compañía reportó un crecimiento de 16 por ciento en ingresos consolidados, al alcanzar 51 mil 768 millones de pesos, en comparación con 44 mil 562 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior. Este sólido desempeño se explicó principalmente por el notable dinamismo del negocio financiero, cuyos ingresos aumentaron 23 por ciento a 33 mil 844 millones de pesos, impulsados por la expansión continua de la cartera de crédito bruta de Banco Azteca

México. Este crecimiento crediticio no sólo fortalece las finanzas del grupo, sino que también cumple un importante rol social, al facilitar el acceso al crédito a millones de personas que desarrollan sus actividades productivas, mejoran su calidad de vida y fortalecen sus negocios mediante productos financieros accesibles y confiables. El segmento comercial de Grupo Elektra también registró una evolución positiva, con un aumento del cinco por ciento en ingresos, que sumaron 17 mil 924 millones de pesos, frente a 17 mil 036 millones reportados un año antes. Este resultado fue impulsado por un aumento significativo en la venta de motocicletas y línea blanca, dos categorías clave que permiten a los consumidores mejorar su movilidad y elevar su calidad de vida con bienes duraderos y funcionales. En términos de rentabilidad, la empresa mostró avances importantes. El EBITDA aumentó nueve por ciento, alcanzando 6 mil 939 millones de pesos, mientras que la utilidad operativa creció 12 por ciento. Por su parte, la utilidad neta

Reporte Empresarial

GRUPO ELEKTRA REPORTA

SÓLIDO CRECIMIENTO

Y RENTABILIDAD

fue de mil 865 millones de pesos, superando los mil 721 millones del mismo trimestre del año anterior, a pesar de un contexto macroeconómico desafiante y una mayor carga tributaria. El crecimiento en utilidad bruta fue del 23 por ciento llegando a 28 mil 219 millones de pesos, gracias a una expansión más moderada de los costos consolidados y a una mejora en el margen bruto, que se elevó a 55 por ciento, tres puntos porcentuales más que en el primer trimestre de 2024. Este avance refleja una gestión eficiente de costos y una mejor mezcla de ingresos, que eleva la rentabilidad operativa de la compañía. En cuanto a los gastos de operación, estos crecieron 28 por ciento, alcanzando los 21 mil 280 millones de pesos, como reflejo de

mayores esfuerzos publicitarios y comerciales, orientados a fortalecer el posicionamiento de la marca y atraer nuevos clientes en todos los mercados donde Elektra opera. La empresa de Grupo Salinas, mantiene una posición financiera sólida y un enfoque estratégico para seguir creciendo con disciplina. Particularmente, Banco Azteca México incrementó su cartera en 13 por ciento a 190 mil 630 millones de pesos, con un índice de morosidad de solo 3.9 por ciento, una cifra saludable para el sector. En paralelo, los depósitos consolidados del grupo crecieron 12 por ciento, totalizando 243 mil 931 millones de pesos, mientras que la captación tradicional de Banco Azteca México aumentó 10 por ciento a 236 mil 607 millones de

pesos, reforzando su posición como uno de los principales bancos del país en términos de ahorro popular. Un dato particularmente relevante es que la razón de captación a cartera bruta de Banco Azteca México fue de 1.2 veces, lo que permite al banco financiar su expansión crediticia con recursos propios a un costo competitivo. Además, el coeficiente de cobertura de liquidez se ubicó en un sobresaliente 701 por ciento, y el índice de capitalización fue de 14.63 por ciento, niveles que superan ampliamente los mínimos regulatorios y posicionan a Banco Azteca como uno de los bancos más sólidos del sistema financiero mexicano. **Nace la ATTRAPI** Con una abrumadora mayoría de 449 votos a favor y solo uno en contra, la Cámara de Diputados aprobó la iniciativa de la presidenta Claudia Sheinbaum para crear la Agencia de Trenes y Transporte Público Integrado, cuyo propósito principal será reactivar el servicio ferroviario de pasajeros en México.