PERIÓDICO	PÁGINA	FECHA	SECCIÓN
INDEPENDIENTE	8	03/06/25	LEGISLATIVO

CÁMARA DE DIPUTADOS
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL

OPINIÓN

¿Llegó a su límite la propaganda morenista?

Por Armando Reyes Vigueras

En 2021, el entonces presidente López Obrador impulsó una consulta popular con el objetivo de someter a votación ciudadana la posibilidad de juzgar a expresidentes. El ejercicio, llevado a cabo el 1 de agosto de ese año, resultó un rotundo fracaso, y por partida doble: solo acudieron a las urnas 6 millones 663 mil 208 electores de una lista nominal de 93 millones 686 mil 877 personas inscritas. Es decir, apenas votó el 7.11% del electorado y, al final, ninguno de los exmandatarios señalados fue llevado ante los jueces.

Cuatro años después, en 2025, tras una reforma al Poder Judicial que incluía la elección de jueces y magistrados, acudieron a las urnas poco más de 13 millones de personas. Esto representa el 12% de los inscritos en la lista nominal, que para este año creció a 99.9 millones de ciudadanos.

En ambos casos, los mandatarios en turno utilizaron sus conferencias matutinas para promover sus respectivas votaciones. Líderes de Morena y propagandistas vinculados al partido dedicaron meses a fomentar la asistencia a las urnas, se invirtió en campañas en redes sociales para difundir los ejercicios, se distribuyó propaganda, se movilizó a votantes –en especial a beneficiarios de programas sociales–, se contó con promotores que indicaban cómo votar y se pagó a grupos para trasladar gente a las casillas.

> ***Pese a los esfuerzos propagandísticos el resultado es escasa participación en las urnas. Si no se trata de una elección en la que está en juego la presidencia o alguna gubernatura, el resto del electorado simplemente no acude.***

¿El resultado? Escasa participación en las urnas. Si no se trata de una elección en la que está en juego la presidencia o alguna gubernatura, el resto del electorado simplemente no acude.

Cabe recordar que el 6 de junio de 2021, durante las elecciones federales para renovar la Cámara de Diputados, Morena vio cómo se reducía su votación respecto a los comicios de 2018. Obtuvo 16 millones 759 mil 917 votos, una cifra que contrasta fuertemente con los 30 millones 113 mil 483 logrados con la elección de López Obrador.

Ahora la historia se repite. Después de que en 2024 Claudia Sheinbaum fue electa con 35 millones 924 mil 519 sufragios, con todos sus esfuerzos solo pudo movilizar a 13 millones de votantes en la elección judicial.

Este fenómeno invita a varias reflexiones: el desinterés del mexicano por las elecciones que no sean presidenciales, la dudosa eficacia de la propaganda de Morena –contrario a lo que presumen–, que la conferencia matutina no posee la influencia que se le atribuye y que, a pesar de la notoria ausencia de una oposición fuerte, el ciudadano promedio no se muestra interesado en apoyar al partido oficial más allá de los grupos que representan el "voto duro" del morenismo. Este "voto duro", estimado en 15 millones, deberá ser revisado tras los resultados del pasado domingo 1 de junio.

Así, la propaganda morenista parece eficaz para provocar a ciertos adversarios o para mantener movilizados a sus votantes incondicionales, pero claramente no logra llevar a la mayoría de los mexicanos a las urnas. Esto podría ser un indicio de esperanza para la oposición, si es que finalmente deciden despertar de su letargo tras tantos fracasos.

• Mis redes: https://linktr.ee/areyesvigueras

Foto: X @PartidoMorenaMx