



# Días Presidenciales

Por Armando Reyes Vigueras

Algo que deberán revisar esta semana en Palacio Nacional no sólo es el resultado de la votación en la elección judicial, sino el impacto que tiene la mañanera en la intención del voto de los ciudadanos.

La presidenta Claudia Sheinbaum fue de las primeras en inconformarse por la prohibición legal para que servidores públicos pudieran promover la elección, algo que se estableció como parte de la reforma al Poder Judicial; así, empezó a hablar del tema en sus conferencias y en sus giras por el país.

Que sólo 13 millones de mexicanos hayan participado en las urnas nos habla mucho de la influencia que tuvo, pues asegurar –como lo hizo la noche del pasado domingo– que fue un “éxito” dicha elección –en una idea que también repitió la presidenta nacional de Morena–, nos habla mucho de la manera en que se maneja la comunicación política del gobierno de la presidenta Sheinbaum.

Que muchos de los que acudieron a depositar su voto fueran adultos mayores, adocotrados para agradecer de esa manera los apoyos recibidos o con la amenaza de que en caso contrario perderían sus subsidios, también nos habla mucho del esfuerzo propagandístico que se hace y los resultados que tiene.

Y es que hablar de “éxito” con una participación tan baja en las urnas, es como decir que en una familia con que uno coma es suficiente, en particular si se habla del pueblo y del mandato de las urnas.

Habrá que revisar también si el gasto en imprimir acordeones, en pagar pautas para mensajes en redes sociales, en los grupos que se coordinan para llevar votantes a las casillas, los pagos a los usuarios de redes sociales que encarnan la estrategia de propaganda del partido oficial y otros recursos invertidos, valen la pena ante una asistencia tan escasa.

Pero, por lo que se ha declarado hasta el momento, parece que, con el simple hecho de haber realizado una votación, así sea con tan baja participación, es suficiente porque se logró el objetivo de quitar a los actuales ministros y jueces y poner a otros.

Y de la independencia judicial y de la imparcialidad, mejor hablamos otro día, porque no estaba en los planes de quien dise-

ño una reforma que nos llevó a una elección que se caracterizó por los pocos votantes que se atrevieron a marcar todas las boletas; también hablamos después de los votos anulados y los mensajes que dejaron.

## APUNTES ELECTORALES

Y hablando de propaganda, el dirigente nacional de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Maynez, luego de los resultados en Durango y Veracruz, salió a repetir –una vez más– que su partido es la segunda fuerza electoral del país, para regresar a la discreción habitual que dice todo lo contrario.

Algo tendrá que hacer el PAN luego de las elecciones estatales, pues presumir logros como retener la presidencia municipal en Boca del Río, en Veracruz, y de la alianza que hizo con el PRI en Durango, nos habla de un partido que no tiene una estrategia para por sí solo ganar algún tipo de comicios.

• Mis redes: <https://linktr.ee/areyesvigueras>



Foto Gobierno de México