



CORPORATIVO

Deudas con farmacéuticas



POR ROGELIO
VARELA

Le decía que luego de siete años uno de los grandes pendientes del gobierno federal es una compra eficiente de medicinas e insumos para el sector salud.

En estos años sin resultados favorables se han intentado varios procesos, desde dejar la compra a la secretaría de Hacienda hasta crear nuevas entidades para tal propósito como el extinto Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi), pasando por encargar a un organismo de la ONU una misión que incide directamente en la salud y la economía de las familias.

Simplemente, si los hospitales públicos no tienen medicinas e insumos básicos para atender a los enfermos, son los familiares los que se tienen que ingeniar para comprarlos.

A tal situación añadida que el gobierno no le paga a tiempo a las farmacéuticas que, por cierto, no han dejado de surtir pedidos por el riesgo que los veten en futuras licitaciones.

Pues hete aquí que el director de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma), Rafael Gual dio a conocer esta semana el más reciente corte de caja de los adeudos del gobierno por ejercicios anteriores y actuales por la compra de medicinas.

Hablamos de la friolera de 23 mil millones de pesos, sin duda el saldo más alto que se tenga referencia que se explica en parte por lo que dejó de cubrir el Insabi, en un proceso de conciliación de facturas que se ha hecho lento ante la estrechez presupuestal y que ahora tiene que hacer frente el IMSS-Bienestar.

La promesa es que ese adeudo se pueda cubrir antes que termine 2025, pero al igual que con los proveedores de Pemex, los laboratorios farmacéuticos lo ven como una probabilidad nada más.

El sector farmacéutico celebró el interés del gobierno por fomentar la producción local de medicinas, aún cuando no existe el requisito de planta, que se buscaría subsanar a partir del interés de las firmas extranjeras de traer protocolos de investigación que suelen ser proyectos millonarios, y donde será fundamental superar los cuellos de botella que

en estos años se crearon en Cofepris que lleva Armida Zúñiga.

Una alternativa al respecto es la digitalización de trámites, la reducción de ensayos clínicos que ahora pasará de 115 a 40 días, y la colaboración con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) de Santiago Nieto.

Sin embargo, la postura de las farmacéuticas es clara: el mejor incentivo a la industria es que les paguen a tiempo.

LA RUTA DEL DINERO

Ya encarrerados en la ruta del cambio de régimen, ahora con la toma del poder judicial, no descarte que con las mayorías que tiene Morena en el Congreso y en los cámaras de los estados el siguiente paso sea plantear una nueva Constitución que se ajuste a los ideales de la 4T. Será acaso lo que está escribiendo desde su retiro en Palenque el presidente Andrés Manuel López Obrador y que dijo el domingo pasado que iba a gustar mucho a sus seguidores. Es pregunta...

Fíjese que esta semana se lleva a cabo en Mónaco el EY World Entrepreneur Of The Year 2025, un foro que reúne a los 52 emprendedores ganadores del programa que EY realiza en más de 43 países y territorios.

El evento cumple 25 años de celebrar el impacto positivo del emprendimiento a nivel mundial, y en esta edición Daniel Servitje, presidente ejecutivo de Grupo Bimbo, representará a México como Ganador Nacional del EY Entrepreneur Of The Year 2024 México. Se trata de un reconoci-

miento al estratega de Grupo Bimbo que ha consolidado a la empresa mexicana como la panificadora más grande del mundo, con presencia en 35 países y más de 152 mil colaboradores. Su enfoque en la sustentabilidad, innovación y responsabilidad social ha sido clave en la transformación global de la compañía, y sin duda Servitje es un mexicano de excepción... Pese al fuerte ajuste que observa la economía la pasada edición del Hot Sale registró cifras históricas con ventas digitales que crecieron 27.8 por ciento, a decir de la firma NielsenIQ. Entre las alzas relevantes anote las categorías de bebidas alcohólicas y productos de cuidado personal. Otro elemento no menor fue el interés de los consumidores por las ofertas y promociones.

**El gobierno federal
adeuda a los laboratorios
farmacéuticos más de 23
mil millones de pesos por
compras de medicamentos
de años anteriores**

