



Gobierno y empresarios renuevan plan para estabilizar precio de gasolina

■ *A través de esta
estrategia, se ha logrado
reducir el precio
promedio nacional
de la gasolina regular*

Gobierno y empresarios renuevan plan para que precio de la gasolina no rebase los \$24

La Presidenta de México Claudia Sheinbaum, acompañada por la titular de la Secretaría de Energía (Sener), Luz Elena González Escobar, encabezaron la renovación por seis meses más de la Estrategia Nacional para Estabilizar el Precio de la Gasolina, con representantes de las empresas y organizaciones gasolineras.

En el encuentro que tuvo lugar en Palacio Nacional, se resaltó que, a través de dicha estrategia, se ha logrado reducir el precio promedio nacional de la gasolina regular a 23.54 pesos por litro, evitando así que un insumo tan esencial se convierta en un factor de incertidumbre para los hogares y las empresas.

La jefa del Ejecutivo Federal aprovechó la oportunidad para externar su agradecimiento a los empresarios por su entusiasmo y compromiso, ya que este esfuerzo, subrayó, está orientado a cuidar el bolsillo

de la gente, a dar estabilidad y a colocar el interés público en el centro de la política energética.

Asimismo, señaló que, con el referido acuerdo, se da un paso más para poner la energía al servicio del pueblo y asegurar que el desarrollo económico camine de la mano de la justicia social.

Al respecto, cabe resaltar que esta estrategia iniciada hace seis meses, contempla la participación voluntaria de las empresas del sector en torno a compromisos tales como mantener el precio de la gasolina regular por debajo de los 24 pesos por litro, excepto en las zonas fronterizas, cuya estructura de costos y estímulos fiscales generan un precio menor al referido y observar de manera permanente los controles volumétricos.

Para lograr lo anterior, durante el periodo de referencia, la Secretaría de Ener-

gía, junto con la Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA), la Comisión Nacional de Energía (CNE), la Profeco, la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, y PEMEX, sostuvieron más de 80 reuniones de trabajo con importadores, comercializadores, distribuidores, transportistas, expendedores y los diferentes grupos empresariales, en las que se abordaron temas fundamentales para el éxito de la estrategia.

En este mismo sentido, el Gobierno Federal, a través de la Sener, mantendrá mesas de trabajo permanentes para analizar la regulación y la normatividad técnica aplicable para identificar áreas de mejora, con el objetivo de elevar la eficacia y efi-

ciencia de la regulación.

Al encuentro asistieron, además, el director general de Petróleos Mexicanos (Pemex), Víctor Rodríguez Padilla; así como los titulares de las secretarías de Medio Ambiente y Recursos Naturales y de Hacienda y Crédito Público, Alicia Bárcena Ibarra y Édgar Amador Zamora, respectivamente, además del titular del Servicio de Administración Tributaria, Antonio Martínez Dagnino. También estuvieron presentes: los subsecretarios de Hidrocarburos, Juan José Vidal Amaro; el de Inteligencia e Investigación Policial en la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Héctor Elizalde Mora, entre otros ● (Cecilia Higuera Albarrán)



La presidenta Sheinbaum y empresarios gasolineros ampliaron por seis meses más la Estrategia Nacional para Estabilizar el Precio de la Gasolina.