



Días Presidenciales

La presidenta Sheinbaum ha mostrado un cambio de postura respecto a la Coca-Cola; De problema de salud a un festejado inversionista, vemos que el pragmatismo desplazó a los ideales presidenciales

Por Armando Reyes Viguera

@AReyesViguera

Hay un tema que muestra la manera en que los principios se vuelven marxistas, pero por Groucho Marx y su famosa frase de "estos son mis principios, y si no le gustan, tengo otros". Descrita como algo que hace daños, con medidas para reducir su consumo y condenada como "aguas negras del capitalismo", la Coca-Cola recibió una purificación con el anuncio de una millonaria inversión que realizará en el país y con la cercanía del Mundial de Fútbol de 2026 en el que de los principales patrocinadores.

Opacado por la polémica por la reforma electoral, este asunto muestra la manera en que el pragmatismo desplaza a los ideales mostrados anteriormente.

La presidenta Claudia Sheinbaum, en octubre de 2025, anunció medidas para reducir el consumo de bebidas azucaradas, como un acuerdo con la industria refresquera para disminuir el azúcar en un 30% en un año, vigilado por Cofepris. El objetivo principal, enfatizó, es combatir la obesidad, diabetes e hipertensión, priorizando la salud sobre la recaudación fiscal. Sheinbaum promovió alternativas sin azúcar y prohibió la publicidad dirigida a niños y adolescentes.

Durante estas discusiones, exhibió a un intelectual de Morena por consumir Coca-Cola, destacando la incongruencia con las políticas de salud pública, lo que generó críticas internas y externas sobre la coherencia del partido.

Sin embargo, en febrero de 2026, celebró una reunión con el director ejecutivo global de Coca-Cola, Henrique Braun, quien anunció una inversión

de 6 mil millones de dólares en México. Sheinbaum resaltó este compromiso como parte del modelo económico de la Cuarta Transformación, enfocado en desarrollo con bienestar. Además, festejó el patrocinio de la empresa en el Mundial 2026, incluyendo la gira del trofeo por ciudades mexicanas y la entrega de 25 boletos para ganadores del "Mundial Social". Esta inversión refuerza la presencia de Coca-Cola en el país, pese a las previas campañas contra su consumo excesivo.

Por su parte, los propagandistas del partido oficial pasaron de la condena a las "aguas negras" del imperio a festejar la inversión y el Mundial, un cambio de posturas sin rubor alguno y sin reconocer que lo que antes criticaban ahora es aceptable.

Así, este refresco —México es uno de los primeros consumidores a nivel mundial— hizo su magia una vez más y dejó de ser un problema de salud para convertirse en ejemplo del modelo económico impulsado por el actual gobierno federal y su partido.

APUNTES ELECTORALES

La diputada Lilia Aguilar, del PT, se atrevió en entrevista en radio a decir que la propuesta de reforma electoral es una que nadie pidió, en tanto que el coordinador de los diputados federales del partido, Reginaldo Sandoval respondió a las críticas de Arturo Zaldívar al decir que el colaborador de la presidenta "no ha sido ni regidor, no tiene calidad moral". La respuesta del aparato propagandístico de Morena en contra de la diputada Aguilar y del PT no se hizo esperar, lo que anticipa el fin de la alianza de Morena con ese partido.

• Mis redes: <https://linktr.ee/areyesviguera>