



MilenIA

SAMUEL LIDERA A OPOSITORES EN LAS REDES

Lo siguen Colosio
y Álvarez Máynez,
también naranjas

SALVADOR FRAUSTO - PAG. 8

¿Qué es
MilenIA?

MilenIA es la Central de Datos e Inteligencia Artificial de Multimedia. A través de herramientas de antropología digital medimos las emociones que generan en redes sociales los principales actores políticos y las instituciones públicas.



El gobernador de Nuevo León, emanado de MC, encabeza la atención digital con 65% de comentarios favorables, seguido de Luis Donaldo Colosio Riojas y Jorge Álvarez Máynez, también del movimiento naranja

Redes sociales

Samuel García lidera la conversación opositora para la presidencial

Central de datos

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

Las redes sociales andan inquietas, sobre todo ese 30 por ciento de los ciudadanos que no ve con buenos ojos a los gobiernos de Morena. Ya no lograron que Xóchitl Gálvez los salvara del destino manifiesto de la continuidad de la 4T, ni que el Instituto Nacional Electoral (INE) mantuviera su *status quo* ni que la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) conservara sus habituales costumbres. Están preocupados y se nota en la aldea digital.

Un análisis de MilenIA revisó 71.3 millones de conversaciones

vertidas en TikTok, YouTube, X (antes Twitter), Facebook e Instagram entre el 1 de enero y el 28 de febrero de 2026, y encontró que el caldero no está para bollos, los antagonistas del oficialismo quieren masa madre, pero no la hallan.

Mientras que tres dirigentes de Movimiento Ciudadano (MC) encabezan las listas de aprobación digital, un par de militantes del Partido Acción Nacional (PAN) se mantienen en la pelea por colocarse como los favoritos de las opciones presidenciales para la sucesión de 2030, la cual, aunque lejana, ya anima los debates de sobremesa. Ningún priista, por cierto, asoma sus luces en esa carretera.

En la cima del termómetro di-

gital aparece Samuel García. El gobernador de Nuevo León bajo las siglas de MC no solo lidera en volumen de conversación —15 millones de menciones—, también muestra un saldo positivo que ronda el 65 por ciento. Los simpatizantes del regiomontano de 38 años incluso han convertido en meme su espontaneidad: “@Samuelgarcias siempre tan cercano, ¡el gobernador que baila y responde X todos!”, tuiteó un usuario tras un video viral donde acepta un desafío en TikTok.

Aunque no todos comparten ese entusiasmo. En una publicación reciente replicada cientos de veces, un usuario escribió ante una anécdota en un evento público: “Sigue mostrando ser un hijo de papi jugando a ser gobernador, mostrándose ‘simpático’ y ‘cercaño’ a la gente”.



Detrás viene Luis Donaldo Colosio Riojas, con 7.2 millones de menciones y 60 por ciento de aprobación. Su nombre en la aldea digital evoca aún el legado de su familia, pero también ha generado un *hashtag* de ánimo: “#ColosioSí es el que necesitamos para unir a la oposición, con inteligencia y dignidad” apareció en decenas de publicaciones en redes este mes, especialmente en foros donde usuarios promueven liderazgo sereno y propuestas claras.

Jorge Álvarez Máñez comparte el podio con Colosio (6.2 millones de interacciones y 60 puntos de buenas vibras), y entre los simpatizantes naranjas hay versiones más emotivas: “Máñez representa la alternativa que rompió el molde, no más política vieja, ¡es hora de futuro!”, fue uno de los comentarios más re-tuiteados tras un discurso difundido en varias cuentas de X.

El dato es más que anecdótico: MC, un partido que solo gobierna dos estados –NL y Jalisco– y tiene una presencia modesta en las legislaturas, encabeza la conversación digital opositora. No es estructura territorial, es narrativa. No es aparato, es algoritmo.

Acción Nacional resiste

En contraste, el PAN aparece fragmentado. Damián Zepeda Vidales –a pesar de ser uno de los panistas con mayor reputación– divide aguas en la red: 45 negativos, 55 positivos. Hay quienes reconocen su pragmatismo desde posiciones urbanas, pero también quienes critican su enfoque

tradicional. Un meme apunta que “Damián es la nostalgia del PAN: está ahí pero sin chispa real”, replicado en perfiles en X con cientos de reacciones.

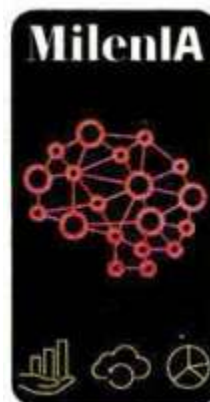
Por su parte, **Kenia López Rabadán** (40 positivos frente a 60 negativos), presidenta de la Cámara de Diputados, cultiva una comunidad digital que enfatiza la institucionalidad. En un *post* en su perfil, un usuario de Facebook celebró: “@kenialopezr demuestra que el liderazgo también es respeto y diálogo, no solo ruido digital”. Hay quienes la ven como el equilibrio necesario para los panistas, aunque su presencia no alcanza los picos de sus contrincantes naranjas.

Más abajo en la conversación digital aparece el ex candidato presidencial Ricardo Anaya Cortés, quien suscita un fenómeno peculiar: tiene segundo lugar en volumen de menciones con 8.5 millones, pero con 80 por ciento de opiniones negativas. Su caso ilustra que conversación no siempre significa aprobación; atrae reflectores, pero también abucheos, en gran parte por recuerdos políticos que aún escalan viejas dicotomías partidistas.

Y el Partido Revolucionario Institucional (PRI) –que ayer cumplió 97 años–, sigue en el desierto. El senador Alejandro Moreno Cárdenas apenas alcanza 15 por ciento de opiniones positivas. Su nombre es abundantemente citado, pero más como advertencia que como alternativa viable: “@alitomoreno eres un ejemplo perfecto de lo que no queremos ver en 2030”, escribió un usuario que se volvió viral entre cuentas de crítica política digital.

Los mandatarios y figuras estatales panistas aún están en otra división: ninguno genera más de 35 por ciento de aprobación, pero están mejor evaluados que legisladores como Lilly Téllez o Marko Cortés (10 puntos buenos cada uno).

Aun así, figuras regionales se afanan por colarse en la escena. Maru Campos Galván (Chihuahua), Mauricio Kuri (Querétaro), Mauricio Vila (legislador de Yucatán) y Libia García Muñoz Ledo (Guanajuato) reciben atención, pero todavía sin tanto furor como los tres naranjas. Sus nombres se asoman en memes de alcance local, y a menudo en comentarios que mezclan expectativa con sarcasmo digital. ■

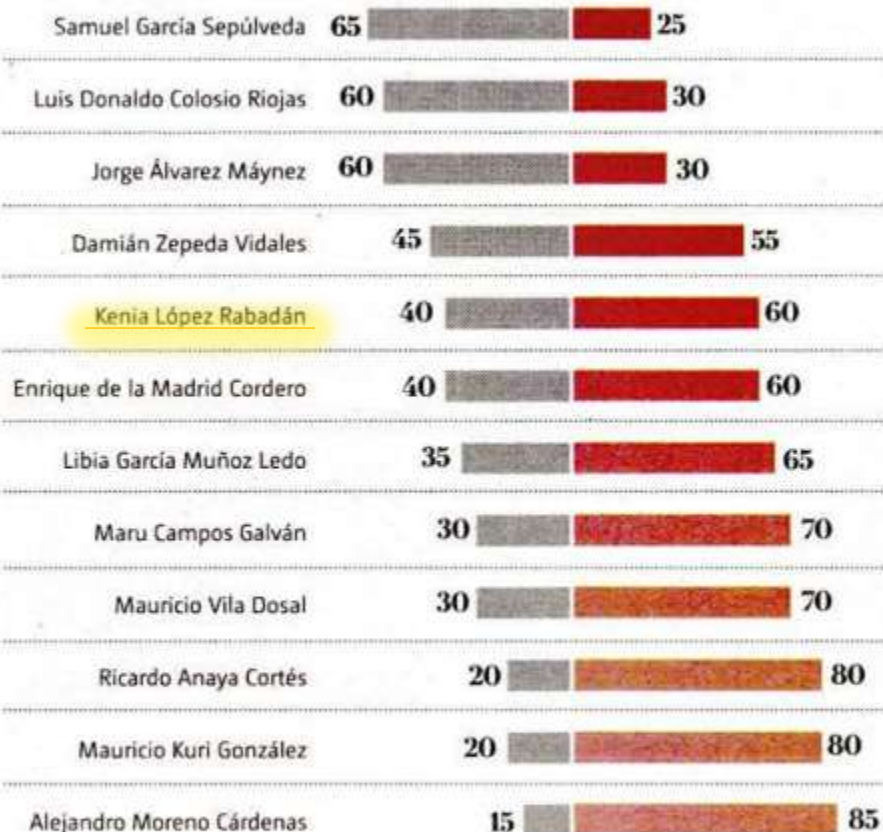




Las redes sociales buscan presidenciable opositor

Tres dirigentes naranjas emergen entre los mejores calificados en la aldea digital; siete panistas, un priista y el hijo de un ex presidente completan la lista

■ Positivos (%) ■ Negativos (%)



Líderes en conversaciones digitales

Ya sean comentarios positivos o negativos, dos naranjas y un celeste están en la cima de las miradas; Máynez, Kenia y Alito también atraen reflectores

■ Millones de conversaciones



Líderes en conversaciones digitales

Ya sean comentarios positivos o negativos, dos naranjas y un celeste están en la cima de las miradas; Máynez, Kenia y Alito también atraen reflectores

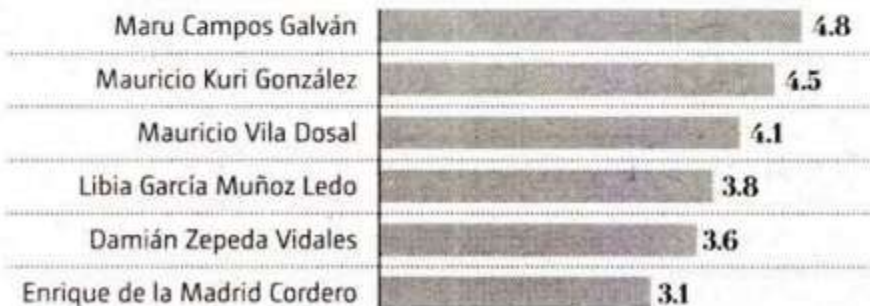
■ Millones de conversaciones



El radar de los internautas

Gobernadores, legisladores y ex funcionarios también atraen las miradas

■ Millones de conversaciones



• FUENTE: Milenia, Central de Datos e Inteligencia Artificial de Multimedios / Análisis de 71.3 millones de conversaciones vertidas en TikTok, YouTube, X, Facebook e Instagram entre el 1 de enero y el 28 de febrero de 2026 • INFORMACIÓN: Omar Cordero • GRÁFICO: Alfredo San Juan