



Mememes y ocurrencias marcan campañas al PJ

Aspirantes a la elección judicial utilizan tendencias de TikTok y videos a modo de influencers para destacar en redes; es el único medio ante falta de presupuesto, dicen

**ULISES URIBE
Y SHARON MERCADO**

—nacion@eluniversal.com.mx

A unos días del inicio de las campañas electorales rumbo a la primera elección judicial en México, el 1 de junio, candidatos y candidatas han resaltado por sus peculiares formas de llamar al voto y no por la preparación o trayectoria que tienen. Desde apodosos ocurentes, videos a modo de influencers, tendencias de TikTok o mememes, algunos han destacado en redes sociales.

Entre lo más comentado de la semana se encuentra el candidato a ministro de la Suprema Corte Justicia de la Nación (SCJN) Aristides Rodrigo Guerrero García, quien con un solo video acumula más de medio millón de vistas en TikTok al afirmar que está "más preparado que un chicharrón".

El aspirante, con número 48 en la boleta, presumió que es profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y cuenta con una licenciatura, maestría y doctorado en Derecho, y una especialidad en Derecho Constitucional por dicha universidad, todo con mención honorífica. En sus plataformas digitales se hace llamar "ministro joven" y también acaparó la atención tras proponer "sacar a la Corte de Pino Suárez y llevarla a todos los rincones de México".

Guerrero García expresó que "ya estubo bueno de ministros de escritorio y no de territorio", y propuso que el Máximo Tribunal del país sesione en plazas públicas y universidades de toda la República.

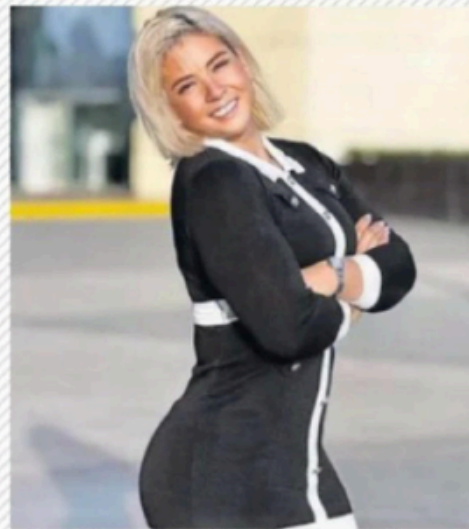
Aunado a ello, indicó que la justicia debe ser inclusiva y representar a todas las voces, por lo que también planteó que al menos 10% de quienes trabajen en la Suprema Corte provengan de grupos en situación

CANDIDATOS Y CANDIDATAS EN EL FOCO

Pese a críticas de usuarios de internet, los aspirantes usan esta plataforma para darse a conocer.



Dora la Transformadora lanzó un spot derribando los "trámites" que obstaculizan a las personas abogadas a acercarse a la población.



Maria de Lourdes Ríos Ramírez, candidata a jueza penal en Chihuahua, denunció violencia política de género tras viralizarse por su forma de vestir.



Aristides Rodrigo Guerrero García acumula más de medio millón de vistas en TikTok.



Paula María García Villegas, candidata a la Corte, dio de qué hablar tras haber afirmado que viene "desde abajo", lo que fue cuestionado ya que la aspirante es hija de la ministra en retiro Olga Sánchez Cordero.



de vulnerabilidad, incluyendo pueblos y comunidades indígenas.

Por otro lado, la candidata Dora Martínez Valero, conocida como *Dora la Transformadora*, inundó las redes sociales con un spot derribando los “trámites”, “silencio y papeles que se acumulan”, los cuales, dijo, obstaculizan a personas abogadas a acercarse a la población.

“Estamos hartos, son vidas, son tragedias, son personas. La justicia no puede estar escondida, hoy derribo este muro para que la justicia llegue a donde siempre debió estar: cerquita de ti”, dijo la aspirante a ministra con número 19 en la boleta.

Otro caso fue el de María de Lourdes Ríos Ramírez, candidata a jueza penal en Chihuahua, quien denunció violencia política de género tras viralizarse en redes sociales por su estilo de vestir.

A través de la plataforma X, usuarios criticaron la vestimenta de Ríos Ramírez por no utilizar “códigos” y acusaron que la candidata se sexua-

Sheinbaum interpone recurso ante TEPJF

● La presidenta Claudia Sheinbaum volvió a criticar la prohibición que le hizo el INE para hablar de la elección al Poder Judicial, ya que indicó que su objetivo es que más gente participe y no hablar a favor o en contra de un candidato.

Destacó que, por medio de la Consejería Jurídica de la Presidencia, se interpuso un recurso en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación ante la pro-

hibición del INE y que así puedan difundir los spots que llaman a las personas a participar en la siguiente elección del 1 de junio.

“Más bien se hizo un recurso para el Tribunal Electoral (...) Estamos en [espera de la] respuesta, de qué dice la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación sobre los spots que estábamos difundiendo”. ● Salvador Corona

lizaba y se “vendía” para acumular votos con sus “encantos” de cara a la elección judicial.

Las imágenes fueron retomadas desde la cuenta personal de Ríos Ramírez en Instagram, plataforma en la que ha posteado este tipo de fotos desde que abrió su perfil.

Un caso más es el de Paula María García Villegas, otra candidata a la Suprema Corte que dio de qué hablar luego de publicar un spot en el que afirmó que viene “desde abajo”, lo que fue cuestionado por cibernautas, ya que la aspirante es hija de la ministra en retiro Olga Sánchez

Cordero. “Sé también y conozco lo que pesa, lo que duele y lo que cuesta salir desde abajo”, señaló en un video de tres minutos: “He dictado y participado en más de 25 mil sentencias en los últimos 14 años, con valor y con honestidad he defendido causas justas”.

Además, García Villegas indicó que tratará de visitar todos los estados de la República con el objetivo de que la gente sepa que “estoy cerca de ustedes, que cuentan conmigo y que sus derechos están a salvo, porque Paula los defiende”.

Aunque miles de candidatos han sido blanco de burlas y críticas, aseguran que “no hay mala publicidad”, por lo que apuestan por la propaganda en redes sociales y utilizan el estilo de *influencers* para hacer tendencias de baile con la canción del momento, ante la falta de presupuesto para las campañas judiciales. ●