



GRAN ANGULAR

Morena define reglas mientras algunos ya juegan fuera de ellas

●● RAÚL RODRÍGUEZ CORTÉS

El Consejo Nacional de Morena se reunió ayer en la Ciudad de México y definió las reglas y los tiempos a los que deberán ajustarse quienes aspiran a competir en las elecciones federales y estatales del año próximo. De la reunión resultaron decisiones estratégicas para poner orden interno, garantizar piso parejo y evitar campañas adelantadas dentro del propio movimiento.

Y el contexto no es casual pues en distintos puntos del país han comenzado a aparecer aspirantes que de plano decidieron arrancar su promoción personal mucho antes de que las reglas claras quedaran definidas ayer.

En la Ciudad de México, por ejemplo, uno de los casos que más ruido ha provocado es el del diputado local Pedro Haces Lago, hijo del diputado federal y dirigente de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM).

En la alcaldía Tlalpan, cargo al que aspira, Haces Lago promociona en redes su presencia territorial con supuestas brigadas, jornadas de bacheo y otras actividades públicas que, en los hechos, solo funcionan como actos de posicionamiento político rumbo a los comicios en esa demarcación, ya que esas tareas no son competencia del poder legislativo.

Pero eso no es lo único, también han aparecido páginas digitales y cuentas en redes sociales alternas que amplifican su imagen y que dentro del propio ambiente político son señaladas como parte de una estrategia de promoción anticipada y de confrontación interna para atacar a sus compañeros de partido e incluso a los gobiernos federal y de la Ciudad de México y en temas tan delicados como el de la inseguridad y las desapariciones.

A esos se suman otros eventos que difícilmente pasan desapercibidos. Uno de los más comentados ocurrió recientemente en el tradicional restaurante Arroyo. Oficialmente fue un “festejo de cumpleaños”, pero en los hechos, varios asistentes lo describieron más como una reunión con estructura política y operadores territoriales que como una celebración privada que, por cierto, fue amenizada por Los Askis, un grupo musical de arrastre popular.

El problema de fondo no es menor. Cuando un actor político decide acelerar los tiempos y construir una campaña antes de que existan reglas, el mensaje que envía hacia dentro de su propio partido es claro: primero el proyecto personal, después el movimiento.

Por eso la reunión del Consejo Nacional de Morena llegó en un momento clave, porque si el objetivo es establecer reglas para evitar campañas anticipadas, el primer examen no estará en los discursos ni en los documentos. Estará en los casos concretos. Y en la Ciudad de México uno de esos casos ya tiene nombre: Pedro Haces Lago, así como ya lo tiene en Chihuahua con la senadora Andrea Chávez y en Quintana Roo con el director de la Agencia Mexicana de Aduanas, Rafael Marín Mollinedo.

Por lo pronto el Consejo Nacional morenista de ayer estableció como reglas evitar promociones y actos anticipados de campaña, “cero nepotismos” para evitar “herencias políticas” y mantener como eje estratégico la alianza con el Partido Verde y el PT, no obstante que estos no voten en los próximos días a favor de la reforma electoral de Claudia Sheinbaum.

La pregunta es si Morena hará respetar las mismas reglas para todos, porque si la intención es poner orden el mensaje, tendrá que ser claro: nadie deberá arrancar campaña antes de que empiece la contienda ni buscar la postulación de familiares directos. ●

—rrodriguezangular@hotmail.com