



ALA SOMBRA

Hablando de rebeldes. Que a pesar del decálogo que **Claudia Sheinbaum** promovió para imponer orden en Morena, la senadora **Andrea Chávez** sigue haciendo como que a ella no le hablan, porque directamente dicen los que saben, nadie se atreve a ponerle un alto, aunque claramente anda operando con recursos, propaganda y asambleas en Chihuahua, ignorando abiertamente las restricciones.

El llamado de la Presidenta a evitar el uso de escoltas, vehículos blindados y la promoción personal ya se escuchó por todo el país. Pero dicen que **Chávez** no solo desoye el regaño de Palacio Nacional, sino que lo desafía con respaldo de operadores cercanos a **Adán Augusto López**. Lo malo, comentan algunos, es que esta joven política está dañando mucho la imagen del partido con sus berrinches.

Alsea, la empresa mexicana que opera marcas como Starbucks, Domino's y Vips, registró ventas por 10 mil 700 millones de pesos en México durante el primer trimestre del año. Sin embargo, su director financiero, **Federico Rodríguez**, reconoció que el desempeño fue insuficiente para mejorar las ganancias operativas. Añadió que el alza en insumos importados y la depreciación del peso afectaron los márgenes de rentabilidad.

"En cuanto al aumento de precios y todo eso, no hemos tenido ningún impacto relacionado con el tema de los aranceles a nivel global. Para nosotros, los aranceles no están generando ningún incremento. Claro, los precios del café están en má-

En Palacio Nacional causó mucho ruido la noticia de que el líder de Morena en la Cámara de Diputados, **RICARDO MONREAL**, pretende apoderarse de la Auditoría Superior de la Federación ahora que abandone el cargo **David Colmenares**, sobre todo por la indisciplina que el zacatecano ha mostrado en algunas interacciones con la Presidenta de la República. En este sentido, **Claudia Sheinbaum Pardo** ya ha dado la instrucción de que se analicen perfiles más cercanos a ella para que sean impulsados a la estratégica posición; pues de ninguna manera pretende dejar pasar al monrealista **José Manuel del Río Virgen**.

ximos históricos, así que sí, en ese caso sí. Pero en cuanto a la inflación en nuestros países, estamos bien con eso. Es solo el tipo de cambio del café, por ejemplo, y del queso, que compramos en México desde otros países. Pero creo que, como ya vieron, el peso mexicano ahora —por el tipo de cambio— se está fortaleciendo, lo cual es bueno. Así que no vemos problemas en ese tema de materias primas para los próximos periodos", dijo en su turno **Armando Torrado**, el CEO de Alsea.

"El Gran Premio de México volvió a agotarse en cuestión de horas, por décimo año consecutivo", informó **Stefano Domenicali**, CEO de Fórmula Uno, durante la llamada con analistas. Añadió que el contrato con los organizadores del evento en la Ciudad de México se renovó hasta 2028. "Estamos trabajando en oportunidades para aumentar la capacidad y desarrollar productos de hospitalidad alternativos donde la demanda supera la oferta", señaló.

Con el Mundial, la Ciudad de México se convertirá en una de las urbes más videovigiladas de América. La jefa de Gobierno, **Clara Brugada Molina**, anunció la instalación de 40 mil nuevas

cámaras de videovigilancia como parte de los preparativos para el Mundial 2026. "Con esta ampliación se tendrían 123 mil videocámaras", declaró. La secretaria de Gobernación, **Rosa Icela Rodríguez**, afirmó que el torneo será una gran oportunidad para mostrar la cultura, hospitalidad y grandeza de México al mundo y destacó que hay coordinación con el gobierno capitalino para garantizar un evento seguro y significativo.

Colectivos y activistas en la lucha por los derechos en la diversidad sexual presentaron a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, de **Ana Francis López**, una solicitud para la declaración de la Marcha del Orgullo LGBTQ+ como Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad; mismo que será canalizado a la Comisión Interinstitucional de Patrimonio Cultural y al Consejo Social Consultivo para que emitan su análisis para la emisión del decreto. De obtenerse esta declaratoria, la movilización anual realizada desde 1979 quedaría protegida institucionalmente y se sumaría a otras manifestaciones culturales de la capital, tales como el Tianguis Cultural "El Chopo", la representación de la Pasión, Muerte y Resurrección de Cristo en Iztapalapa y la lucha libre.



DANIEL REY