



#BEBIDASAZUCARADAS

SOLICITAN
FRENAR
IMPUESTO

Según la ALAIAB, este gravamen es una medida ineficaz y regresiva

BAJO EL
ANÁLISIS

• El impuesto pega más a los hogares de menor ingreso, según ALAIAB.

• Estas familias destinan mayor presupuesto a hidratarse y alimentarse.

POR SHAMADY OMAÑA

ILIANA.MOLINA@ELHERALDODEMEXICO.COM

En medio de la discusión por el aumento en el IEPS a bebidas azucaradas, durante una reunión en la Cámara de Diputados, el presidente de la Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB), Camilo Montes, hizo un llamado para detenerlo, lo calificó como una medida ineficaz y regresiva.

Montes compartió a **El Herald de México** que la intención de la Alianza no es confrontar al gobierno, sino ofrecer información y evidencia técnica para una discusión más amplia. "Queremos que los diputados tengan la suficiente ilustración de por qué esta medida es

CAMILO MONTES
PRESIDENTE
DE LA ALAIAB

Esos impuestos sólo sirven como una máquina recaudatoria muy eficiente desde la perspectiva tributaria, pero no generan impacto positivo en la salud'.

equivocada. La evidencia científica nos muestra que no cambia hábitos de consumo y termina afectando la economía familiar", apuntó.

El presidente de la ALAIAB dijo que ningún país ha demostrado resultados de salud pública tras aplicar este tipo de impuestos.

Recordó que en América Latina hay más de 435 mil compañías dedicadas a la producción de alimentos y bebidas, de las cuales 96 por ciento son micro y pequeñas empresas. A su juicio, los nuevos gravámenes no solo afectarían a las grandes marcas, sino también a miles de pequeños negocios.

"Este es un impuesto regresivo. Les pega principalmente a los hogares de menor nivel de ingreso, los que destinan una mayor parte de su presupuesto a hidratarse y alimentarse", subrayó.

Montes aseguró que, desde la ALAIAB, la postura es clara: combatir a la obesidad y las enfermedades no transmisibles debe abordarse desde una estrategia integral, que contemple tres ejes que son la alimentación balanceada, actividad física y hábitos de sueño saludables. ●

435

MIL EMPRESAS DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN AMÉRICA LATINA.

96

POR CIENTO DE ESTAS COMPAÑÍAS SON MICRO Y PEQUEÑAS.